



**Formato híbrido**

# FÓRUM DE CAPTAÇÃO E PERMANÊNCIA DE ALUNOS

## 10 ANOS

17 de agosto de 2023  
Hotel Intercity Ibirapuera  
São Paulo – SP

**REALIZAÇÃO**



**PATROCÍNIO**



# PROGRAMAÇÃO

## 08h30 - Abertura



**Leonardo Mendonça** - Consultor associado da HUMUS. Autor do livro Marketing Para Escolas. Dono de uma agência de marketing dedicada a atender escolas privadas. É criador da primeira e única comunidade de marketing educacional do Brasil. Tem mais de 20 anos de experiência em diversas frentes do marketing, é palestrante e especialista, atende sistemas de ensino, empresas de educação e escolas privadas em todo o Brasil, criando e implantando soluções com foco na captação e fidelização de alunos.

## 08h40 - Multiplataformas para gerar relacionamentos: Como aproveitar as diferentes ferramentas digitais para conectar atuais e novos alunos



**Alcino Ricoy Junior** - Head de Marketing na FACAMP e CEO da EEGO Digital. Professor Universitário, Palestrante e Autor do Livro - Marketing Educacional em Prosas. Graduado em Jornalismo pela PUC Campinas, com especialização em Marketing pela Facamp e Mestrado em Linguagens, Mídia e Arte também pela PUC Campinas.

## 09h30 – Do Conhecimento à Conversão: Marketing e Captação de Alunos para Instituições de Ensino



**Danubia Matos** - Head de Marketing do Inteli - Instituto de Tecnologia e Liderança. Profissional de marketing e comunicação com mais de 15 anos de experiência e atuação em campanhas institucionais e de vendas. Histórico de trabalho envolvendo planejamento, criação e execução de planos de marketing e comunicação voltados à construção de marcas e produtos, com atuação 360º – tanto online quanto offline. Formada em jornalismo, com pós graduação nas áreas de marketing e administração.

## PROGRAMAÇÃO

10h20 – Coffee-Break

10h40 – Gestão da permanência de alunos



*Leonardo Spaine - Diretor de experiência do cliente - Vitru Education*

11h30 – Comunicar sempre: não só para matrículas



*Ricardo Aguirre - Colégio Bandeirantes*

12h30 - Intervalo para almoço

14h00 – Marketing digital na prática

14h50 – Student Experience

15h40 - Coffee-break

16h00 – Como criar uma campanha de matrículas de sucesso



*Leonardo Mendonça* - Consultor associado da HUMUS. Autor do livro Marketing Para Escolas. Dono de uma agência de marketing dedicada a atender escolas privadas. É criador da primeira e única comunidade de marketing educacional do Brasil. Tem mais de 20 anos de experiência em diversas frentes do marketing, é palestrante e especialista, atende sistemas de ensino, empresas de educação e escolas privadas em todo o Brasil, criando e implantando soluções com foco na captação e fidelização de alunos.

17h00 - Marketing educacional de resultado

18h – Encerramento

## DATA

17 de Agosto de 2023

## LOCAL

**HOTEL INTERCITY IBIRAPUERA – São Paulo/SP**

Endereço: Av. Ibirapuera, 2577 - Moema, São Paulo - SP, 04029-200

## INVESTIMENTO

Valores por pessoa	Até 06/07	07/07 a 09/08	Após 10/08
1 participante	R\$ 880,00	R\$ 980,00	R\$ 1.080,00
2 a 3 participantes	R\$ 840,00	R\$ 930,00	R\$ 1.030,00
A partir de 4 participantes	R\$ 790,00	R\$ 880,00	R\$ 985,00

## INSCRIÇÕES

<https://www.humus.com.br/forum-captacao-permanencia-alunos>

